



INTERVIEW

Partenaires - *Ce qu'ils pensent de nous...*

CHARLES HOTTEBART
Dirigeant DE GRAEVE

Vous travaillez régulièrement avec Hobart. Pouvez-vous nous faire part de votre appréciation sur notre partenariat ? Pouvez-vous nous donner votre avis sur nos produits, nos services ?

« En effet, Hobart est un vrai partenaire et notre unique fournisseur d'équipements de laverie depuis de nombreuses années. Nous avons construit ensemble une forte prescription sur la zone géographique que nous couvrons pour prendre des parts de marché et développer une solide expertise en solutions de laverie. Hobart nous a accompagnés dans ce développement avec une dynamique commerciale, une aide à la conception des laveries réalisées et un support technique pour la bonne mise en œuvre de nos installations. »

Quelles sont pour vous les principales qualités d'Hobart par rapport à ses concurrents ?

« La principale qualité de Hobart est à mon sens l'innovation technologique. Nous croyons fortement que nous avons un rôle à jouer pour « tirer le marché vers le haut » en allant défendre des innovations technologiques plutôt qu'en parlant toujours de prix. Les innovations technologiques développées par Hobart nous ont permis de rendre indispensables et uniques les solutions proposées à nos clients.

La seconde qualité est la fiabilité des équipements proposés, l'image de marque qualitative dont bénéficie Hobart avec ses 100 ans d'histoire.

Enfin, le développement de machines ayant pour but de réduire les consommations énergétiques et d'améliorer l'ergonomie et les conditions de travail des personnels en laverie est également un des points fort de Hobart. »



Avez-vous une anecdote ou un souvenir à partager avec nous, vécu par vous ou vos collaborateurs, avec la Compagnie Hobart ?

« Nous avons été les premiers en France à vendre des machines bi et tri pistes. Nous sommes je pense parmi les premiers à vendre des machines de la gamme PREMAX. Cela illustre bien notre volonté de promouvoir les innovations technologiques de la marque. Pour appréhender commercialement et techniquement ces innovations, nous avons eu le plaisir de partager d'excellents moments avec les équipes de Hobart. J'ai souvenir d'une visite d'usine, de salons, de rendez-vous commerciaux, de négociations de conditions mais aussi de moments sur chantier pour trouver des solutions au montage ou au dépannage avec les équipes techniques. J'ai la satisfaction d'avoir aussi bien la possibilité de joindre facilement la Direction comme le technicien sur le terrain, et ils ont également mon numéro ! »

Pour l'anecdote, Hobart m'aura aussi permis de présenter la météo avec Louis Bodin et je souhaite que notre belle relation reste encore au beau fixe pour les 100 prochaines années ! »

Avez-vous un souhait ou un conseil à donner à Hobart pour les 100 prochaines années ?

« Continuer à innover pour rendre unique les produits proposés et renforcer le poids des vrais partenaires locaux qui œuvrent au quotidien pour mettre en avant la Marque.

Nous aurons 60 ans l'année prochaine, mais cette année c'est votre anniversaire donc bon anniversaire HOBART ! »

